

Antiguo Cuscatlán, jueves 7 de diciembre de 2017.

Foro Global de Competencia

El Salvador destaca internacionalmente por su trabajo de promoción de la sana competencia

La **Superintendencia de Competencia (SC)** presentará mañana en París, Francia, su Programa de Educación Pública denominado *La Gira SC: Mercados justos, oportunidades para todos*, considerado un caso de éxito en la gestión eficiente de promoción de la sana competencia, que ha permitido alcanzar mucho impacto con muy pocos recursos. La ocasión se da por invitación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a la 16ª edición del Foro Global de Competencia que organiza anualmente.

“La GiraSC es una muestra de uso eficiente de recursos escasos, resultado de la identificación activa y creativa del personal con la institución. Su presentación en el Foro Global de Competencia, por invitación de la OCDE, es un logro primero para El Salvador, y luego para la labor de esta Superintendencia”, comentó el Superintendente de Competencia, Francisco Díaz Rodríguez.

El Foro Global de Competencia reúne a funcionarios de alto nivel de más de 100 autoridades de competencia y organizaciones de todo el mundo, para debatir sobre una amplia gama de cuestiones clave y emergentes relativas a la competencia. Este año se ha dedicado un día de trabajo a las “autoridades jóvenes” o de países con economías en desarrollo, como el nuestro, brindando un espacio para el intercambio de experiencias sobre los obstáculos que enfrentan comúnmente.

Es reconocido internacionalmente que la falta de cultura de competencia, un entorno hostil para la aplicación de la Ley de Competencia, las relaciones con los reguladores, así como con otras instancias del Estado, puede representar una complejidad particular cuando las autoridades de competencia son “jóvenes” y carecen de recursos e influencia suficiente.

En este contexto, la OCDE invitó a la SC para presentar, como una *experiencia modelo*, el programa de educación pública *LaGiraSC*, durante la sesión denominada *Enfoque en agencias pequeñas o en economías en desarrollo: Superar la adversidad y alcanzar el éxito*, para que otras agencias de competencia conozcan de primera mano actividades no tradicionales de promoción de los beneficios de la sana competencia, y cómo sacar el máximo provecho con escasos recursos económicos y humanos.

En la ponencia preparada para la ocasión, se compartirán las lecciones aprendidas en dos años de ejecución del Programa:

- a) Desarrollar al máximo los talentos del personal para reducir los costos;
- b) Valorizar métodos alternos y creativos para transmitir conocimientos especializados;
- c) Conocer los objetivos y diseñar una estrategia coherente; y
- d) Analizar métricas rápidamente a fin de detectar y aplicar cambios oportunos.

Se presentará también, en video de cinco minutos, nuestra obra de títeres sobre competencia, con sus personajes Don Justo Mercado y, su esposa, Doña Libertad de Mercado, ambos tenderos, y su sobrina,

Zoila Comunidad, estudiante universitaria que conoce la Ley de Competencia. La obra forma parte de LaGiraSC.

Para el desarrollo de las actividades que conforman LaGiraSC, se han invertido alrededor de US\$ 20,000.00 dólares anuales, cifra que equivale al 0.08 % del presupuesto de la institución. Desde su inicio, en agosto 2016, hasta mayo de este año, se ha alcanzado contacto directo con 4,900 personas mediante 39 eventos, y se ha estimado que cerca de dos millones de salvadoreños se aproximaron al concepto de sana competencia a través de las diferentes estrategias de promoción presencial e informática, en esta última, de forma interactiva a través de la página web, las redes sociales y los juegos educativos en línea.

Por otra parte, la **Superintendencia de Competencia** interviene también en la Sesión II del Foro Global, denominada “*Perspectivas Judiciales de la Política de Competencia*”, con la contribución escrita “*Interacciones entre las Cortes y las Autoridades de Competencia*”, preparada por la Intendencia de Investigaciones.

Adicionalmente, la Red Centroamericana de Autoridades Nacionales Encargadas del Tema de Competencia (RECAC) preparó otra contribución escrita para la Sesión III, con el título “*Retos de las agencias de competencia de la RECAC*”, a partir del balance de la región realizado por sus miembros durante el XI Foro Centroamericano de Competencia, que tuvo lugar en San Salvador los días 10 y 11 de octubre recién pasados.

Sobre LaGiraSC

En agosto de 2016, la **Superintendencia de Competencia**, como parte de su tarea de generar cultura de competencia en el país, creó La GiraSC, elemento del Programa de Educación Pública que enfatiza la sana competencia como un medio para crear mercados justos y oportunidades para que grandes y pequeños empresarios puedan crecer. *La GiraSC* está dirigida a audiencias no tradicionales como niños y adolescentes en edades escolares, universitarios, consumidores y pequeños y medianos empresarios. Entre las herramientas desarrolladas para *La GiraSC* se encuentran: la Ley de Competencia Ilustrada, un libro de coloreo, una obra de teatro con títeres, y tres juegos, uno físico (Memoria) y dos digitales (Trivia SC y SuperTappy). El público tiene también interacción directa a través del stand “Punto SC” y de la proyección de una serie audiovisual en la que, en trama cómica, los personajes se enfrentan a las consecuencias de un mercado sin libre competencia y buscan una solución.

Los mensajes que se transmiten, además de enfatizar los beneficios de la sana competencia, destacan un enfoque hacia una sociedad más justa y equitativa con un desarrollo económico inclusivo, que permita la apertura de los mercados de modo que tanto grandes como pequeños puedan crecer y desarrollarse, generando eficiencia económica y beneficios al consumidor.

Las actividades de *LaGiraSC* han sido presentadas en otros foros internacionales como: el Taller de Abogacía de la Competencia de la Red Internacional de Competencia Económica (ICN, por sus siglas en inglés) y la Séptima Reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe, siendo elogiados por los participantes, quienes, además, han solicitado autorización para replicarlas en sus países.

Sobre la OCDE

La OCDE nace en 1960, cuando 18 países europeos, Estados Unidos y Canadá se unieron para crear una organización dedicada al desarrollo económico. Actualmente, está conformada por 35 naciones entre las que se encuentran las más avanzadas del mundo, pero recientemente ha incorporado países emergentes como México, Chile y Turquía.

La misión de la OCDE es promover políticas para mejorar el bienestar económico y social alrededor del mundo, siendo un espacio en que los gobiernos pueden trabajar juntos y proveyendo insumos para que los mismos puedan tomar decisiones oportunas.